АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАБОТКИ ОПРОСНИКА

ПО ОЦЕНКЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Настоящий опросник был подготовлен Агентством по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан с целью выявления уровня оценки представителями частного сектора случаев коррупционного характера в сфере государственных закупок.

Респондентами являлись представители частного бизнеса – участники процесса государственных закупок в Хатлонской и Согдийской областях республики и города Душанбе. Всего в опросе изъявили желание принять участие 62 представителя частных компаний из числа их руководителей и главных бухгалтеров. Ответы давались анонимным способом без авторизации респондентов.

Полагается, что по результатам опроса будет выработан комплекс мер законодательного и организационного характера, направленного на противодействие коррупции в сфере государственных закупок.

**I. ДОКОНКУРСНЫЙ ЭТАП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Из каких источников Вы получаете информацию о предстоящих тендерах государственных закупок?** | | | | |
| **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** |
| 1. | СМИ | 1 |  |  |  |
| 2. | Газеты | 10 | 18 | 5 |
| 3. | Телевидение | 6 |  |  |
| 4. | Сайт Агентства | 3 |  | 2 |
| 5. | Сайт АМИТ “Ховар” |  |  | 5 |
| 6. | Закупающая организация | 3 | 4 | 1 |
| 7. | Другие источники | 2 | 2 |  |
|  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |

**Результаты опроса:** Наиболее значимым источником получения информации о предстоящих тендерах государственных закупок остаются периодические печатные издания (газеты).

В целом по республике 53% от числа всех опрошенных респондентов получают данную информацию посредством печатных СМИ .

В Согдийской области посредством местных печатных СМИ получают информацию 75% респондентов от числа опрошенных, в Хатлонской области этот показатель составляет 40%, в городе Душанбе – 38,5%.

Информацию о предстоящих тендерах, публикуемую на официальных сайтах Агентства по государственным закупкам и Национального информационного агентства “Ховар” получают 16% респондентов от числа опрошенных в трех регионах республики, при этом в городе Душанбе данный показатель составляет 54%, а в Хатлонской области – 12 %.

Около 13% всех опрошенных респондентов ответили, что получают информацию о предстоящих тендерах непосредственно от представителей закупающих организаций!?.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2а) Какую Вы имеете информацию о годовых планах закупок закупающих организаций?** | | | | |
| **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** |
| 1. | Баланс предприятия | 1 |  |  |
| 2. | Не имею информации | 21 | 18 | 11 |
| 3. | Несоответствующий ответ | 3 | 1 |  |
| 4. | Не знаю |  | 1 |  |
| 5. | Нет ответа |  | 4 | 1 |
| 6. | Имею полную информацию |  |  | 1 |
|  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |
| **Результаты опроса:** 81% всех опрошенных респондентов ответили, что им не доступна информации о годовых планах закупок закупающих организаций.  Около 17,7% всех опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще.  Только 1,3% от всего числа опрошенных респондентов ответили, что имеют достаточную информацию о годовых планах закупок закупающих организаций.  **2б)** **Заинтеросованы ли Вы как участник процесса государственных закупок в доступе к годовым планам закупок закупающих организаций. Если да, поясните кратко в чем заключается Ваш интерес.** | | | | |
| **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** |
| 1. | Нет ответа | 8 | 7 | 2 |
| 2. | Заинтересован | 8 |  |  |
| 3. | Не имею информации | 1 | 9 | 1 |
| 4. | Не заинтересован | 6 | 5 | 4 |
| 5. | Несоответствующий ответ | 2 | 3 | 6 |
|  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |  |

**Результаты опроса:** 12,9 % всех опрошенных респондентов ответили, что заинтересованы в доступе к годовым планам закупок закупающих организаций с целью более тщательной подготовки своих тендерных предложений.

87 % всех опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** **Какие на Ваш взгляд существуют препятствия для участия в тендерном процессе?** | | | | |
| **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** |
| 1. | Не вижу никаких препятствий | 13 | 9 | 8 |
| 2. | Несоответствующий ответ | 3 | 2 | 1 |
| 3. | Препятствия существуют | 3 |  |  |
| 4. | Препятствия не существуют | 5 | 11 | 4 |
| 5. | Нет ответа | 1 | 2 |  |
|  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |

**Результаты опроса:** 80,7% всех опрошенных респондентов ответили, что не видят никаких препятствий для своего участия в тендерах государственных закупок.

19,35 от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |
| --- |
| 4. **Почему в некоторых случаях становятся известны претендентам планируемые суммы закупок закупающих организаций?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Изучение рынка | 7 |  |  | | 2. | Предварительный сговор сторон | 2 |  | 1 | | 3. | Несоответствующий ответ | 7 | 3 | 2 | | 4. | Предоставляет закупающая организация | 1 |  |  | | 5. | Не имею информации | 7 | 20 | 8 | | 6. | Нет ответа | 1 | 1 | 1 | | 7. | По вине закупающей организации |  |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |   **Результаты опроса:** 8,1% всех опрошенных респондентов ответили, что сведения о предполагаемой сумме закупок закупающей организации становятся доступными определенным претендентам в результате предварительного сговора сторон с целью создания преимуществ данным претендентам в процессе конкурсных торгов.  56,4% от числа опрошенных респондентов ответили, что не имеют информации о данных случаях.  35,5% не поняв сути вопроса ответили на него неправильно или некорректно. |

|  |
| --- |
| **5.** **В каких случаях поставщик (подрядчик) вносится в Реестр ненадежных (недобросовестных) поставщиков (подрядчиков)?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не имею информации | 2 |  |  | | 2. | Несоответствующий ответ | 10 | 4 | 3 | | 3. | В случае непоставки товара | 5 | 3 | 2 | | 4. | Нет ответа | 5 | 3 | 2 | | 5. | Не соблюдение правил | 3 |  |  | | 6. | В случае неисполнения контрактных обязательств |  | 14 | 6 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |   **Результаты опроса:** 3,2% всех опрошенных респондентов ответили, что не имеют никакой информации по данному вопросу.  43,6% от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него неправильно, или не ответили на вопрос вообще.  53,2% от числа опрошенных респондентов ответили, что причиной является неисполнение контрактных условий поставщиком (подрядчиком). |

**II. ЭТАП ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6а). Каким лицам разрешено учавствовать в процедуре вскрытия тендерных предложений?**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Члены тендерных комиссий, представители закупающих организаций и поставщики | 18 | 18 | 9 | | 2. | Несоответствующий ответ | 3 | 6 | 3 | | 3. | Уполномоченные лица | 2 |  | 1 | | 4. | Нет ответа | 2 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |   **Результаты опроса:** 72,6% всех опрошенных респондентов ответили, что в процедуре вскрытия тендерных предложений разрешено участвовать членам тендерных комиссий, а также представителям закупающих организаций и поставщиков (подрядчиков).  27,4 % от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще.  **6б).** **Наблюдали ли Вы вмешательство посторонних лиц в процесс оценки и определения победителя торгов?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не наблюдали | 18 | 19 | 10 | | 2. | Нет ответа | 6 | 5 |  | | 3. | Несоответствующий ответ | 1 |  | 2 | | 4. | Наблюдали в некоторых случаях |  |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 75,8 % всех опрошенных респондентов ответили, что не наблюдали случаев вмешательства посторонних лиц в процесс оценки и определения победителя торгов.

17,7 % опрошенных респондентов не ответили на вопрос.

1,6% опрошенных респондентов ответили, что вмешательство посторонних лиц в процесс оценки и определения победителя торгов наблюдается в некоторых случаях.

4,8% опрошенных респондентов не поняв сути вопроса ответили на него некорректно.

|  |
| --- |
| **7.** **Каковы на Ваш взгляд причины низкой конкуренции на конкурсных торгах?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Малое количество зарегистрированных предпринимателей | 4 |  |  | | 2 | Не соответствие квалификационным требованиям (задолженность перед бюджетом) |  | 3,5 | 4 | | 3 | Не заинтересованы в участии, недоверие к тендерам | 2 |  | 1 | | 4 | Не достаток оборотных средств для выполнения услоий тендера | 1 |  | 2 | | 5 | Не знаю | 2 | 4 | 2 | | 6 | Конкуренция на должном уровне |  | 1 | 1 | | 7 | Неинформированность об объявлении конкурсных торгов | 10 | 13,5 | 1 | | 8. | Несоответствующий ответ |  |  | 1 | | 9 | Нет ответа | 5 | 1 |  | | 10 | Недоверие к результатам торгов в связи с предварительным сговором между заказчиком и отдельными поставщиками | 1 |  |  | | 11 | Экономический кризис |  | 1 | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 40% всех опрошенных респондентов ответили, что низкая конкуренция на торгах обусловлена тем, что потенциальные поставщики (подрядчики) остаются неинформированными о предстоящих тендерах государственных закупок.

12% опрошенных респондентов ответили, что причиной является несоответствие претендентов квалификационным требованиям конкурсов (задолженность перед бюджетом).

6,4% опрошенных респондентов в качестве причины низкой конкуренции назвали незаинтересованность поставщиков (подрядчиков) в участии в торгах в связи с недоверием и предварительным сговором между заказчиком и отдельными поставщиками.

6,3% опрошенных респондентов в качестве причины низкой конкуренции назвали малое количество зарегистрированных предпринимательских структур.

4,8% опрошенных респондентов в качестве причины низкой конкуренции назвали нехватку у претендентов оборотных средств для выполнения условий контракта.

3,2% опрошенных респондентов ответили, что конкуренция на конкурсных торгах находится на достаточном уровне.

27,3% от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса, ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.** **Наблюдали ли Вы случаи корыстной оценки тендерных предложений.**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не наблюдали | 21 | 23 | 13 | | 2. | Нет ответа | 4 |  |  | | 3. | Несоответствующий ответ |  | 1 |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 91,9% всех опрошенных респондентов ответили, что не наблюдали случаев корыстной оценки тендерных предложений.

8,1% от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса, ответили на него некорректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |
| --- |
| **9. Поступали ли Вам предложения со стороны тендерной комиссии, представителей закупающей организации или другого поставщика (подрядчика) об отказе от статуса победителя конкурса в обмен на материальные или нематериальные блага.** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не наблюдали | 21 | 24 | 12 | | 2. | Нет ответа | 4 |  |  | | 3. | Несоответствующий ответ |  |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 91,9% всех опрошенных респондентов ответили, что подобных предложений к ним не поступало.

8,1% от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса, ответили на него некорректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |
| --- |
| **10.** **Почему, на Ваш взгляд, сумма, предусмотренная Закупающей организацией для закупки в некоторых случаях значительно превышает фактическую стоимость товара, с учетом всех расходов?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Повышениекурса иностранной валюты | 2 | 2 |  | | 3. | Нет ответа | 6 | 2 | 1 | | 4. | Несоответствующий ответ | 1 | 3 | 1 | | 5. | По причине изменения рыночных цен | 1 | 2 | 2 | | 6. | По причине неправильного изучения рыночных цен | 2,5 | 5 | 6 | | 7. | Корыстная заинтересованность закупающей организации и зараннее избранных поставщиков | 1,5 |  | 1 | | 8 | Поставка товара высокого качества | 6 |  | 1 | | 9 | Не знаю | 3 | 10 |  | | 10. | Инфляция | 1 |  |  | | 11 | Подобные случаи практически не случаются | 1 |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 54,8% от числа опрошенных респондентов не поняв сути вопроса, ответили на него неправильно, некорректно или не ответили на вопрос вообще;

21,8% опрошенных респондентов ответили, что причиной является недостаточное изучение закупающей организацией коньюктуры рынка;

11,3% опрошенных респондентов ответили, что причиной является то, что закупающая организации расчитывает получить более качественный товар, а поставщики дляполучения преимущества в торгах предлагают поставить товар с более низким качеством и с наменьшей ценной;

8,1 % опрошенных респондентов ответили, что причиной является изменение цены на товар?

4% опрошенных респондентов ответили, что причиной является корыстная заинтересованность закупающей организации и зараннее избранных поставщиков.

**III. КОНТРАКТНЫЙ ЭТАП**

|  |
| --- |
| **11.** **Почему в некоторых случаях закупающая организация не желает заключить договор государственной закупки с победителем тендера?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не знаю, не встречались с подобными случаями | 11 | 15 | 5 | | 2. | Нет ответа | 9 | 3 | 2 | | 3. | Несоответствующий ответ |  | 2 |  | | 4. | По мнению закупающей организации Поставщик не справиться с выполнением Договора | 1 | 1 | 2 | | 5. | В связи с отсутствием у Поставщика материально-технической базы |  |  | 1 | | 6. | Победителем тендера оказывается не та компания, которую хотела“отобрать” закупающая организация. |  |  | 1 | | 7. | Закупающая организация зараннее получила товар от “отобранной” ею компании, однако в процессе конкурсного отбора победителем стала другая компания. |  |  | 1 | | 8. | В связи с низкой стоимостью тендерного предложения. |  |  | 1 | | 9. | В связи с непрохождением победителя постквалификационной оценки. |  | 3 |  | | 10. | В связи с нехваткой средств у закупающей организации для осуществления закупки. | 1 |  |  | | 11. | Закупающая организация требует от победителя тендера выплаты неофициальных платежей (приблизительно 10%), стороны не могут прийти к подобному соглашению, закупающая организация незаинтересована в осуществлении сделки. | 3 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 50% всех опрошенных респондентов ответили, что не встречали подобных случаев или не знают причин этих случаев.

25,8% всех опрошенных респондентов не ответили на данный вопрос или дали не соответствующий ответ.

14,5% всех опрошенных респондентов ответили, что причиной является то, что по мнению закупающей организации победитель торгов не в состоянии выполнить условия контракта или победителем торгов предложена слишком низкая цена предмета контракта.

8% от числа всех опрошенных респондентов ответили, что причинами неподписания договора государственной закупки с победителем тендера является то, что товар закупающей организацией уже был получен до проведения торгов, а победителем оказалась не та фирма на которую расчитывал заказчик. Либо причиной является то, что закупающая организация требует от победителя выплаты неофициальных платежей и стороны долго приходят к соглашению по этому поводу.

1,7% от числа всех опрошенных респондентов ответили, что причиной является нехватка средств у закупающей организации на момент подписания договора государственной закупки.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12а).** **Оплачивает ли закупающая организация своевременно и полностью за поставленные в ее адрес товары (работы и услуги)?**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Оплачивает своевременно | 4 | 18 | 10 | | 2. | Нет ответа | 8 |  |  | | 3. | Несоответствующий ответ | 5 | 2 |  | | 4. | В некоторых случаях оплачивает не своевременно | 8 | 4 | 3 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |   **Результаты опроса:** 51,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что закупающая организация своевременно и полностью оплачивает средства за поставленные в ее адрес товары (работы и услуги).  24,2 % всех опрошенных респондентов ответили, что в некоторых случаях закупающая организация несвоевременно оплачивает средства за поставленные в ее адрес товары (работы и услуги).  24,2 % всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно или не ответили на вопрос вообще.  **12б).** **Были ли случаи задержки оплаты по выполненым Вами договорам государственной закупки?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | С подобными случаями не встречались | 13 | 19 | 6 | | 2. | Нет ответа | 9 | 4 |  | | 3. | В некоторых случаях была осуществлена несвоевременная оплата | 3 | 1 | 7 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 61,3 % всех опрошенных респондентов ответили, что подобных случаев у них не было.

17,7 % всех опрошенных респондентов ответили, что были ли случаи задержки оплаты по выполненым ими договорам государственной закупки.

21% всех опрошенных респондентов не ответили на поставленный вопрос.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13 а).** **Обращалась ли к Вам в период исполнения договора закупающая организация с предложением изменения первоначальных условий договора?**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не встречались с подобными случаями | 18 | 22 | 11 | | 2. | Встречались с подобными случаями | 2 |  | 1 | | 3. | Несоответствующий ответ |  |  | 1 | | 4. | Нет ответа | 5 | 2 |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** |   **Результаты опроса:** 82,3% всех опрошенных респондентов ответили, что подобных случаев у них не было.  4,8 % всех опрошенных респондентов ответили, что к ним обращались с подобными предложениями представители закупающей организации.  12,9 % всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно или не ответили на вопрос вообще.  **13 б).** **Если да, то каких условий договора?**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Нет ответа | 5 | 2 |  | | 2. | Несоответствующий ответ |  |  | 1 | | 3. | Увеличение срока исполнения договора | 1 |  |  | | 4. | Подобных предложений не поступало | 18 | 22 | 11 | | 5. | Отсрочка платежа |  |  | 1 | | 6. | Замена предмета закупки | 1 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** Всего респонденты указали на три случая предложений закупающих организаций об изменении первоначальных условий договора. Один случай касался предложения о замене товара, второй – продления периода действия договора, третий случай касалсяпредложения об продлении сроков оплаты по договору.

|  |
| --- |
| **14.** **В период приемки товара, работ и услуг и, до момента осуществления оплаты требовали ли представители закупающей организации каких либо материальных или нематериальных благ.** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Не требоваллось | 19 | 22 | 13 | | 2. | Нет ответа | 4 | 1 |  | | 3. | Несоответствующий ответ |  | 1 |  | | 4. | Ответ некоторых обидит | 1 |  |  | | 5. | Да, всегда требуют | 1 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 87,1% всех опрошенных респондентов ответили, что подобные требования к ним не предъявлядись.

3,2% всех опрошенных респондентов ответили, что подобные требования к ним предъявляются довольно часто.

9,7 % от числа всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно или не ответили на вопрос вообще.

|  |
| --- |
| **15.** **По какой причине в некоторых случаях поставка товаров (выполнение работ и услуг) не испоняется в предусмотренные договором сроки?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Несвоевременная оплата средств по контракту | 14 | 1 | 3 | | 2. | Нет ответа | 9 | 7 | 1 | | 3. | Несоответствующий ответ | 2 | 7 | 2 | | 4. | В черезвычайных и исключительных случаях |  | 7 | 2 | | 5. | По просьбе закупающей организации |  | 1 |  | | 6. | Не встречали в своей практике подобных случаев |  | 1 | 5 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 29% всех опрошенных респондентов ответили, что причиной является несвоевременная оплата денежных средств со стороны закупающих организаций.

14,5% всех опрошенных респондентов ответили, что подобные обстоятельства имеют место лишь в исключительных либо чрезвычайных случаях.

9,7 % от числа всех опрошенных респондентов ответили, что не встречались с подобными случаями.

46,8 % от числа всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно или не ответили на вопрос вообще.

**IV. УСИЛЕНИЕ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

|  |
| --- |
| **16.** **Какие действия на Ваш взгляд являются коррупционными в процедурах государственных закупок?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Нецелевое использование государственных средств | 1,5 |  |  | | 2. | Неуплата налоговых платежей | 3,5 |  |  | | 3. | Несоответствующий ответ | 6 | 1 | 1 | | 4. | Не встречали в своей практике подобных случаев | 1 | 8 | 6 | | 5. | Нет ответа | 7 | 2 | 1 | | 6. | Если уполномоченное лицо преследует материальную выгоду |  | 5 |  | | 7. | Действия за пределами требований законодательства |  |  | 2 | | 8. | Завышение суммы закупающей организацией предусмотренной к закупкам относительно рыночной стоимости товара | 3 |  |  | | 9. | Не знаю | 2 | 8 |  | | 10. | Предварительную договоренность между сторонами | 1 |  |  | | 11. | Коррупционные действия известны всем участникам торгов, однако никаких мер не предпринимается |  |  | 1 | | 12. | Нарушение прав участников при проведении тендеров |  |  | 1 | | 13. | Принуждение к даче взятки |  |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 9,8 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия должностных лиц задействованных в процедурах госузакупок, направленные на извлечение материальной выгоды, и понуждению к даче неофициальных выплат;

5,7 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия поставщиков (подрядчиков) по неуплате налогов по результатам исполненых договоров госзакупок;

4,8 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия закупающих организаций по завышению суммы предусмотренной к закупкам товара относительно его рыночной (реальной) стоимости;

4,8 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия участников госзакупок по неисполнению требований законодательства, в том числе нарушение прав участников торгов;

2,4 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия участников госзакупок по нецелевому использованию государственных средств;

1,6 % всех опрошенных респондентов к коррупционным действиям отнесли действия закупающей организации и поставщика, связанные с предварительным сговором о результатах торгов;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что коррупционные действия при осуществлении госзакупок всем известны, однако никаких мер по их предотвращению не принимается;

69,3 % от числа всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно: “не знаю”, “не встречались с подобными случаями” или вообще не ответили на вопрос.

|  |
| --- |
| **17.** **Какие у Вас есть предложения для прозрачного проведения конкурсных торгов?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Нет ответа | 6 | 4 |  | | 2. | Перевод конкурсных торгов на электронный формат | 2 | 8,5 |  | | 3. | Повышение конкуренции торгов путем увеличения числа участников | 3 | 1 | 3 | | 4. | Ведение видеозаписей этапов процедур торгов, постоянная информация по ТВ, ради, прессе |  | 0,5 |  | | 5. | Предложений не имею, все устраивает | 8 | 4 | 5 | | 6. | Обеспечить участникам торгов открытое участие в тендерах |  | 5 |  | | 7. | Несоответствующий ответ | 1 | 1 |  | | 8. | Исключить случаи наличия в процессе конкурсных торгов признаков конфликта интересов (семейственность и деловые связи) |  |  | 1 | | 9. | Проводить конкурсы с соблюдением требований действующего законодательства | 4 |  | 4 | | 10. | Непосредственное участие в процедурах торгов представителя уполномоченного органа | 1 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 17 % всех опрошенных респондентов ответили, что для прозрачного проведения конкурсных торгов необходимо перевести процедуру проведения тендеров на электронный формат ;

12,9 % всех опрошенных респондентов ответили, что для прозрачного проведения конкурсных торгов необходимо соблюдать требования действующего законодательства;

11,3 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо увеличить число участников конкурсных торгов;

8,2 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо обеспечить участникам торгов открытое участие в тендерах;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что для прозрачного проведения конкурсных торгов необходимо обеспечить непосредственное участие представителя уполномоченного органа;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо исключить случаи наличия в процессе конкурсных торгов признаков конфликта интересов (семейственность и деловые связи);

0,8% всех опрошенных респондентов ответили, что для прозрачного проведения конкурсных торгов необходимо ведение видеозаписей этапов процедур торгов и постоянная информация о торгах по ТВ, радио и прессе

46,6 % от числа всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно, “нет предложений”, или вообще не ответили на вопрос.

|  |
| --- |
| **18.** **Какие у Вас есть предложения для обеспечения открытой и честной конкуренции?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Несоответствующий ответ | 1 | 2 | 1 | | 2. | Необходимо увеличить число участников конкурсных торгов | 4 |  | 2 | | 3. | Нет ответа | 7 | 4 | 2 | | 4. | Необходимо чтобы представители закупающей организации должны быть специалистами в своей отрасли |  | 2 |  | | 5. | Перевести все процедуры закупок в электронный формат | 2 | 4 |  | | 6. | Предложений не имею, все устраивает | 6 | 5 | 5 | | 7. | Соблюдать требования закона (соблюдать сроки представления тендерных предложений) | 5 | 7 | 2 | | 8. | Исключать случаи подачи предложений от подставных фирм для создания видимости конкуренции |  |  | 1 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 22,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо строго следодать требованиям действующего законодательства;

9,7 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо перевести все процедуры закупок в электронный формат;

9,7 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо увеличить число участников конкурсных торгов;

3,2% всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо чтобы представители закупающей организации должны быть специалистами в своей отрасли;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что необходимо исключить случаи участия в конкурсных торгах “подставных” фирм, создающих лишь видимость конкуренции;

53,2 % от числа всех опрошенных респондентов ответили на вопрос не корректно, “нет предложений”, или вообще не ответили на вопрос.

|  |
| --- |
| **19.** **Считаете ли необходимым создание независимого органа по рассмотрению жалоб поставщиков и подрядчиков?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Считаю необходимым | 5 | 3 | 5 | | 2. | Нет ответа | 9 | 3 | 1 | | 3. | Не считаю необходимым | 7 | 18 | 7 | | 4. | Несоответствующий ответ | 4 |  |  | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 21% всех опрошенных респондентов ответили, что создание независимого органа по рассмотрению жалоб поставщиков и подрядчиков необходимо;

51,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что в создании независимого органа по рассмотрению жалоб поставщиков и подрядчиков нет необходимости;

27,4 % всех опрошенных респондентов не ответили на вопрос или ответилина вопрос некорректно.

|  |
| --- |
| **20.** **Каким образом электронные закупки могут способствовать уменьшению уровня коррупции?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Варианты ответов** | | **Хатлонская область** | **Сугдская область** | **город Душанбе** | | 1. | Нет ответа | 14 | 4 | 3 | | 2. | Незнаю | 4 | 9 |  | | 3. | При электронных закупках обеспечивается прозрачность торгов | 1 | 2 | 2 | | 4. | Электронные закупки способствуют уменьшению уровня коррупции | 4 | 6 | 3 | | 5. | Электронные закупки имеют огромное значение для уменьшения уровня коррупции |  | 3 |  | | 6. | Электронные закупки обеспечивают экономию времени для проведения процесса торгов |  |  | 1 | | 7. | Электронная подача заявок обеспечивает конфиденциальность информации о претендентах вплоть до вскрытия тендерных предложений | 1 |  | 2 | | 8. | Увеличивает возможность контроля | 1 |  |  | | 9. | Электронные закупки кардинально уменьшает случаи прямого контакта поставщика с представителями закупающей организации |  |  | 2 | |  | **ВСЕГО:** | **25** | **24** | **13** | |

**Результаты опроса:** 25,8% всех опрошенных респондентов ответили, что электронные закупки способствуют уменьшению уровня коррупции, однако не указали каким образом.

8,2 % всех опрошенных респондентов ответили, что электронные закупки обеспечивают прозрачность конкурсных торгов;

4,8 % всех опрошенных респондентов ответили, что при электронных закупках обеспечивается конфиденциальность информации о претендентах и их предложениях вплоть до процесса их вскрытия.

3,2 % всех опрошенных респондентов ответили, что при электронных закупках кардинально уменьшаются случаи прямого контакта поставщика с представителями закупающей организации;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что при электронных закупках уменьшается время на проведение конкурсных процедур;

1,6 % всех опрошенных респондентов ответили, что при электронных закупках увеличивается возможность контроля процесса конкурсных торгов;

54,8 % всех опрошенных респондентов не ответили на вопрос или ответили, что не знают каким образом электронные закупки могут способствовать уменьшению уровня коррупции.